



GRAYLING



НОВАЯ ПАРАДИГМА СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2016 Grayling

Москва, апрель 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме (executive summary)	3
I. Рынок социальных инвестиций	4
Социальная политика в РФ	4
Объем социальных инвестиций российского бизнеса	4
Рынок частных пожертвований	6
Нефинансовый вклад в социальное развитие	6
Выводы и рекомендации	7
II. Модели социальных инвестиций в РФ	8
Традиционные модели социальной ответственности	14
Перспективные модели социальной ответственности	14
Партнерство российских и иностранных компаний в области реализации социальных проектов	17
Потенциальные партнерские инициативы	18
1. Конкурс проектов социального предпринимательства	18
2. Создание информационного центра социального предпринимательства	18
3. Создание сети лабораторий социальных инноваций	18
4. Формирование инновационной системы подготовки высококвалифицированных рабочих	19
5. Фонд социокультурного сотрудничества	20
6. Проект «безопасный и доступный умный город»	20
7. Конкурс «Наше наследие»	20
8. Конкурс Art & Science	21
Комплексный маркетинг социальных проектов	21
Выводы и рекомендации	22

Резюме (executive summary)

- Социальная нагрузка на бизнес в режиме «бюджетозамещения» растет, особенно учитывая увеличивающийся объем обязательств и недостаток средств на их выполнение в регионах РФ. В этих условиях бизнес все больше фокусируется на повышении эффективности социальных расходов и получении синергетического эффекта от объединения усилий с государством, партнерами, общественными и волонтерскими организациями.
- Использование перспективных моделей социальных инвестиций, в том числе impact investing (преобразующего инвестирования) в России будет способствовать запуску механизмов экономического роста и обеспечения «социальной справедливости».
- Grayling разработала и предлагает для реализации в партнерстве с участием российского и иностранного бизнеса, государства и общества шесть эффективных и масштабируемых социальных инициатив:
 1. Программа развития социального предпринимательства: организация конкурсов, создание информационного центра (в перспективе аналога Азиатской биржи социальных инвестиций), университетской сети лабораторий социальных инноваций.
 2. Внедрение триальной системы профессионального обучения.
 3. Создание Фонда социокультурного сотрудничества России и страны, интересы которой представляет в РФ иностранные инвесторы, заинтересованные в стратегическом партнерстве.
 4. Проект «безопасный и доступный умный город».
 5. Конкурс «Наше наследие» по разработке концепции и плана регенерации исторического квартала Москвы.
 6. Конкурс Art & Science для «рассказа» о новых технологиях отрасли.
- Повышению узнаваемости бренда и капитализации компании способствует комплексный маркетинг социальных программ, интегрированных в единую социальную платформу на основе национальных ценностей.
- Grayling предлагает законодательно закрепить правовые понятия «социальные инвестиции» и «преобразующее инвестирование» с целью привлечения новых инвестиций в создание инновационной экономики и построение социального государства в РФ.

I. Рынок социальных инвестиций

Социальная политика в РФ

Сохранение достойного уровня жизни людей, несмотря на сложную экономическую ситуацию и критически низкие цены на нефть, остается главным поручением Президента Правительству РФ¹.

Выполнение такого поручения осложняется, среди прочего, тем, что в России "гораздо более высокий уровень социальных гарантий, чем в странах с сопоставимым уровнем производительности труда и доходами на душу населения"².

В этих условиях неотложным становится кардинальное повышение эффективности социальных расходов. «Если мы хотим сохранить и тем более качественно улучшить ситуацию - другого выхода у нас просто нет», - категоричен Президент РФ³.

В целях получения дополнительных средств на реализацию социальной политики государство и общество полагаются на более деятельное участие бизнеса в социальной жизни России, особенно в регионах, учитывая нарастающий объем обязательств и недостаток средств на их выполнение на местах.

Объем социальных инвестиций российского бизнеса

Количественную оценку добровольного вклада бизнеса в развитие общества и выполнения бюджетозамещающих функций регулярно предоставляет Ассоциация менеджеров России (например, в своих докладах о социальных инвестициях за 2003, 2008 и 2011 гг.).

Ассоциация оценивает «социальные инвестиции, под которыми понимаются все затраты компании на социальные программы, включая затраты на развитие персонала, улучшение экологии, развитие местных сообществ и обеспечение добросовестной деловой практики, а также вынужденные (то есть законодательно регламентированные) затраты на социальные программы». По данным ассоциации удельный вес этих расходов в общем объеме валовых продаж неуклонно растет: с 1,96% в 2003 году до 3,76% в 2008 году и 8,56% в 2011 году⁴. Более свежих данных пока не представлено, но можно с большой долей вероятности предположить, что в 2015 году этот показатель составил не менее 9%.

1 Заявление Президента РФ во время межрегионального форума ОНФ 25 января 2016 г., <http://tass.ru/ekonomika/2613569>

2 Авторская статья В.В. Путина в «Комсомольской правде», 13 февраля 2012 г.

3 Там же

4 Доклад о социальных инвестициях в России - 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества / Ю. Е. Благов (и др.); под общ. ред. Ю. Е. Благова, И. С. Соболева. СПб.: Авторская творческая мастерская (АТМ Книга), 2014. - 144 с.

В своих первоначальных расчетах Ассоциация сравнивала объем социальных инвестиций, рассчитанных по своей методике, с бюджетными расходами, однако мы считаем такое сравнение неправильным, т.к. часть социальных инвестиций поступает в бюджет в виде налогов.

На наш взгляд, в социальные инвестиции нельзя включать вынужденные (законодательно обусловленные) расходы. Такие расходы привязаны к заработной плате работников и отчисляются в государственные внебюджетные фонды (ПФР, ФСС, ФОМС и т.д.).

По нашим приблизительным оценкам, если исключить законодательно обусловленные социальные расходы компаний, то в среднем уровень социальных инвестиций компаний в РФ не будет превышать 4% от объема продаж. Кроме этого, социальная нагрузка распределена между крупным и средним бизнесом крайне неравномерно⁵. Только НК «Роснефть» ежегодно выделяла до 1 миллиарда долларов на социальные проекты, одновременно являясь самым крупным налогоплательщиком страны⁶. Поэтому рассчитывать средний показатель, основываясь в основном на данных социальных расходов крупного бизнеса, вряд ли даст представление о типичной социальной нагрузке на бизнес в РФ.

Тем не менее, социальные расходы российского бизнеса объективно сопоставимы, если не превышают объем социальных инвестиций американских или европейских компаний. Так, пожертвования западных компаний составляют менее 1% объема их валовых продаж⁷.

Таким образом, российский бизнес, в совокупности, тратит на реализацию своих программ «корпоративной социальной ответственности» огромные средства. Другой вопрос, насколько эффективно эти средства расходуются, и не является ли значительная часть этих «инвестиций» бюджетозамещающими.

Рынок частных пожертвований


Относительно «скромный» объем корпоративных социальных инвестиций в США и Великобритании отчасти объясняется большим рынком частной филантропии. В США, где общая сумма годовой филантропии составляет около 250 млрд долларов, 75% - это частная филантропия и лишь 5% - корпоративная (что и составляет менее 1% их валовых продаж). Похожая ситуация и в Великобритании: в 2003/2004 годах общий бюджет благотворительных организаций страны составил около 35 млрд фунтов стерлингов. А вся корпоративная благотворительность - 900 млн. фунтов стерлингов, что составляет около 0,5% от их валовой выручки⁸.

5 Кроме этого, в расчет попадают российские юридические лица, владельцами которых являются иностранные компании

6 Отчеты об устойчивом развитии ПАО «НК «Роснефть», <http://www.rosneft.ru/Development/reports/>

7 Доклад о социальных инвестициях в России. М.: Ассоциация менеджеров. 2004.

8 «Деньги и благотворительность», июль 2007, No 3 (64)



Рынок частных пожертвований в России несопоставимо меньше, но растет бурными темпами. Согласно исследованию Института Coutts,⁹ в 2013 году отмечался серьезный рост объемов пожертвований по сравнению с 2012 годом (1,1 млрд долларов от 126 благотворителей и 239 млн долларов от 35 доноров соответственно).

Пожертвования частных лиц составили только 30% от общего числа пожертвований, но при этом на их долю пришлось 55% их общего объема. Пожертвования компаний составили ровно половину от общего числа (63 из 126), но только 38% от 1,1 млрд долларов. Любопытно, что 135 млн долларов частных пожертвований было направлено россиянами в другие страны, среди которых США, Израиль, Германия и Великобритания.

Нефинансовый вклад в социальное развитие

Волонтерство (или добровольчество) вряд ли может измеряться финансовыми показателями. Однако сегодня это неотъемлемая часть гражданской и корпоративной социальной ответственности. В России не только копируют западный опыт волонтерства, но и создают свои добровольческие инициативы. Уникален опыт создания и работы Всероссийского волонтерского корпуса 70-летия Победы в Великой Отечественной войне; организации и объединения, входящие в Союз волонтерских организаций и движений, реализуют большое количество проектов в ответ на запросы общества на всей территории Российской Федерации.

Волонтерские проекты являются, по сути, социальными инвестициями, только добровольцы инвестируют не финансовые средства, а свое время. Добровольческое измерение уже стало неотъемлемой частью гражданской и корпоративной ответственности в России, и значение волонтерства в преобразовании общества и государства в будущем будет только расти.

⁹ Второе международное исследование крупных - свыше 1 млн долларов - благотворительных пожертвований (Million Dollar Donors Report), которое проводилось Институтом Coutts в России, Китае, Гонконге, Великобритании, Сингапуре, странах Ближнего Востока и США. По данным исследования, в РФ

Выводы и рекомендации

- Российские компании в среднем тратят до 4% от валовой выручки на социальные проекты - не меньше, чем западные корпорации, а если брать крупный российский бизнес - то существенно больше с учетом выполнения ими бюджетозамещающих функций;
- В то же время, по объему частных пожертвований и вовлеченности сотрудников компаний в волонтерские проекты Россия пока уступает Европе и США, однако популярность частной филантропии и добровольчества в последние два - три года в нашей стране выросла в разы.
- Социальная нагрузка на российский бизнес и ожидания «бюджетозамещения» растут, особенно учитывая нарастающий объем обязательств и недостаток средств на их выполнение в регионах РФ. В этих условиях бизнес все больше фокусируется на:
 1. повышении эффективности социальных расходов, инновационном, деятельном подходе в рамках реализации политик корпоративной социальной ответственности,
 2. получении синергетического эффекта от объединения усилий с государством, партнерами по бизнесу, некоммерческими и волонтерскими организациями.
- Предлагается законодательно закрепить правовое понятие «социальные инвестиции» в целях упорядочивания инструментов управления инвестиционным процессом в социальной сфере и разработки целевых показателей социального развития территорий и системы объективной оценки вклада компаний в социальное развитие регионов и страны в целом. Социальные нормативы могут быть использованы компаниями и государством для формулировки целей социального развития и расчета необходимых объемов финансовых, материальных и трудовых ресурсов.

Традиционные модели социальной ответственности

Традиционные модели социальной ответственности, которые чаще всего подразумевают бюджетозамещение в той или иной форме, как правило, не приносят компаниям существенных преимуществ для развития бизнеса. С другой стороны, государство и общество рассматривают социальную функцию «бюджетозамещателей» как «данность», не способствуя повышению репутации компаний и не уделяя должного внимания эффективности и прозрачности расходования средств (особенно в случае госкомпаний).

Многие крупные российские компании могут похвастаться безупречным **формальным** подходом к реализации социальных программ, в частности публикуя критерии оказания благотворительной помощи, отчеты об устойчивом развитии по международному стандарту (GRI). Однако для повышения эффективности социальных программ требуется новый **содержательный** подход.

Выделение функции реализации социальных программ за корпоративный контур, как демонстрирует российский и международный опыт, способствует профессионализации, прозрачности и эффективности реализации политики социальной ответственности компаний.

Перспективные модели социальной ответственности

Проведение конкурсов социальных проектов, реализация волонтерских программ и инновационный подход к созданию условий для развития социального предпринимательства способствуют повышению эффективности и росту капитализации компаний, как наглядно продемонстрировано в главе «Модели социальных инвестиций в РФ» (см. стр. 8).

Отдельное внимание ввиду новизны понятия в РФ следует уделить impact investing (преобразующему инвестированию).

Impact Investing - использование новых инвестиционных инструментов для решения социальных и экологических проблем в зоне инвестирования, преодоления бедности, вовлечения местных сообществ в запуск механизмов экономического роста и обеспечения «социальной справедливости». Отсюда - «развивающее» или «преобразующее» инвестирование.

Для справки

В 2007 году Фонд Рокфеллера на вилле в Белладжо на берегу озера Комо в Италии собрал экспертов и бизнесменов чтобы обсудить вопрос создания мировой индустрии коммерческого инвестирования в решение социальных и экологических проблем¹¹. В результате дискуссий и напряженной экспертной работы была разработана концепция «Impact Investing». Через год Фонд Рокфеллера учредил «Impact Investing Initiative», на что Попечительский совет выделил около 40 миллионов долларов.

11 <https://www.rockefellerfoundation.org/our-work/topics/impact-investing-and-innovative-finance/>

В результате реализации этой инициативы с 2009 года действует Глобальная сеть Impact Investing (GIIN) под руководством J.P. Morgan, Credit Suisse, Deutsche Bank, Goldman Sachs, Morgan Stanley, Prudential, UBS, а также ведущие благотворительные фонды, частные фирмы и государственные ведомства. Активную поддержку движению оказывают американская правительственная Корпорация частных зарубежных инвестиций (OPIC), Агентство по международному развитию (USAID), Администрация по делам малого бизнеса США (SBA).

Инициатива быстро распространилась по всему миру. Мероприятия, проекты, правительственные программы Impact Investing осуществляются в Мексике, Бразилии, Южной Африке, Кении, Великобритании, Голландии, Индии, Сингапуре, Австралии и многих других странах. По всему миру инвесторы сегодня заявляют, что они стремятся «воплотить свои ценности в своих инвестициях».

Среди наиболее известных участников движения - Пьер Омидьяр, создатель eBay¹². Среди примеров Impact Investing: инициатива Credit Suisse¹³ по формированию фонда с активами свыше \$500 млн. для инвестирования в сельскохозяйственные предприятия Африки.

Самые популярные направления импакт-инвестирования: поддержка сельскохозяйственного производства, доступное здравоохранение, финансовые услуги, микрофинансирование и образование.

В 2013 году в Лондоне состоялся форум стран «Большой восьмерки» (G8 Social Impact Investment Forum). Форум постановил создать целый ряд рабочих групп, к тому же основную движущую силу для внедрения своих усилий в жизнь — Social Impact Investment Taskforce. Теме Impact Investing уделяют особое внимание еврокомиссия, ОБСЕ и Всемирный экономический форум.

По подсчетам организации Monitor Group, к 2020 году мировые объемы impact investing могут достичь качественно иного порога — \$500 млрд.

Social impact bonds - «облигации социального влияния» используются

Великобританией, США, Австралией, Канадой и Израилем. Принцип работы облигаций состоит в том, что инвестор получает доход в случае, если определённый социальный показатель в результате проекта улучшается и опережает результаты государственных программ в этой же сфере.

Авторы стратегического доклада, изданного под эгидой Rockefeller Foundation и J.P. Morgan характеризуют Impact Investing как «индустрию и движение, вносящие в ...более широкий поиск финансовых инноваций собственный конкретный нарастающий вклад как со стороны спроса и предложения инвестиций, так и в сфере посредничества. В этом смысле, успех Impact Investing подлинно значим для мира»¹⁴.

Инициаторы движения Энтони Багг-Левин и Джед Эмерсон в своей книге «Impact Investing: изменяем способ делать деньги, изменяя мир к лучшему» указывают на то знаковое обстоятельство, что Сорос фактически вложил 200 млн. долларов в проекты, идущие в русле Impact Investing, через «Soros Economic Development Fund». В России из-за недоверия к американским инициативам вообще и к проектам Сороса в частности Impact Investing вряд ли станет широко распространённой практикой в чистом виде, несмотря на то, что в России создана (в 2013 году) и продолжает работать Рабочая группа по социальному импакт-инвестированию¹⁵.

12 Клиент Grayling

13 Клиент Grayling

14 Accelerating Impact. Achievements, Challenges and What's Next in Building the Impact Investing Industry. Доклад, изданный в июле 2012 г. под эгидой The Rockefeller Foundation.

15 <http://impact-invest.ru/>

16 Здесь и далее фрагменты аналитической статьи Сергея Чернышева, научного руководителя Лаборатории институционального проектного инжиниринга, подробнее по ссылке <http://expert.ru/2013/07/9/summa-tehnologii-rosta/>

Отдельные проекты в РФ можно характеризовать как преобразующее инвестирование. Например, отдельные крупные банки и Правительство РФ рассматривают возможность развития программ предоставления льготных кредитов для тех предпринимателей, которые работают в социальной сфере. Фонд «Наше будущее» выдает беспроцентные долгосрочные кредиты на развитие социальных предприятий¹⁷. Кстати, Фонд «Наше будущее» - первая российская организация, которая входит в Глобальную сеть GIIN (Global Impact Investing Network) и представляет не только нашу страну, но и всю Восточную Европу¹⁸.

В то же время России остается огромный потенциал для преобразующего инвестирования. Например:

- финансирование (trade finance loan) малого бизнеса и кооперативов (фермеров) в сфере сельскохозяйственного производства и торговли,
- постройка доступного жилья для малоимущих семей в отдаленных регионах и районах России, в том числе, пострадавших от стихийных бедствий,
- развитие инновационных бизнесов в социальной сфере (в первую очередь - в моногородах),
- изучение опыта Азиатской биржи социальных инвестиций (Impact Investment Exchange Asia - IIX) и создание российского аналога, дающего возможность социальным предприятиям предлагать свои акции и бонды потенциальным инвесторам. Перефразируя заявление президента страны, можно сказать, что каждый рубль, инвестируемый бизнесом, должен «производить справедливость»¹⁹.

Преобразующее инвестирование требует правового определения в Российской Федерации и выработки четких критериев оценки, чтобы не просто дать возможность заявить компаниям, уже работающим в области здравоохранения и образования, что они-де «производят справедливость» по роду своей деятельности, а чтобы привлечь новые инвестиции в создание инновационной экономики и построение социального государства в РФ.

17 Подробнее: http://www.nb-forum.ru/social/social_investing/impact-investing-zvereva.html

18 <http://www.nb-fund.ru/>

19 Статья В.В.Путина «Строительство справедливости. Социальная политика для России», СМИ о Путине // 13.02.2012: «Каждый рубль, направляемый в социальную сферу, должен “производить справедливость” <http://www.putin-itogi.ru/2012/02/13/statya-v-v-putina-stroitelstvo-spravedlivosti-socialnaya-politika-dlya-rossii/>

Партнерство российских и иностранных компаний в области реализации социальных проектов

Иностранные инвесторы в России традиционно реализуют социальные инициативы в рамках их глобальных политик социальной ответственности.

Ключевые иностранные инвесторы представлены в Консультативном совете по иностранным инвестициям (КСИИ²⁰). Несколько крупных инвесторов, которые локализовали производство на территории России (например, Henkel²¹) или/и открыли свои исследовательские центры и являются резидентами / инвесторами в стартапы Сколково (например, Intel²²) пока не входят в Совет, но их социальные проекты и количество бизнес-связей с торговыми партнерами и российскими властями от этого не меньшего масштаба, чем у членов КСИИ.

Несмотря на санкционную политику США, стран ЕС и ряда других стран в отношении России, все иностранные инвесторы продолжают рассматривать Россию в качестве приоритетного региона для развития бизнеса.

Возможности западных компаний по дальнейшему капитальному инвестированию в Россию ограничены, но существует значительный нереализованный потенциал повышения эффективности своих инвестиций и масштабирования своих многочисленных социальных инициатив за счет расширения партнерства с российскими компаниями, государством и общественными организациями. Российские компании, со своей стороны, также заинтересованы в достижении синергетического эффекта за счет объединения усилий с иностранными партнерами, которые, в том числе, могут предложить новые технологии реализации совместных социальных проектов и возможности импакт-инвестирования.

Члены КСИИ

3M Company
ABB Ltd.
Abbott Laboratories
Alcoa Inc.
AstraZeneca
BASF SE
Bayer AG
British American Tobacco
BP
Cargill, Inc.
Carlsberg Breweries A/S
Danone
Deutsche Bank AG
E.ON SE
The EBRD
ENEL S.p.A.
eni S.p.A.
EY
Exxon Mobil Corporation
Finmeccanica Group
Ford Motor Company
Fortum Corporation
International Paper
Kinross Gold Corporation
LafargeHolcim
Mars, Incorporated
METRO AG
Mitsubishi Corporation
Mitsui & Co., Ltd.
Mondelēz International, Inc.
Nestle S.A.
Novartis AG
Olam International Limited
PepsiCo
The Procter & Gamble Company
Renault
Royal Dutch Shell plc.
Saint-Gobain
SANOFI
SCA
Siemens AG
SOLVAY Group
Schneider Electric SA
SUN Group
Takeda Pharmaceutical
Telenor Group
Tetra Pak
The Coca-Cola Company
Total S.A.
UniCredit
Unilever
United Technologies Corporation

20 Члены КСИИ: Bayer AG, Ford, Mars, Lafarge, Pepsico, Sanofi, SCA были клиентами Grayling в разные периоды с 2012 г.

21 Клиент Grayling

22 Клиент Grayling

Потенциальные партнерские инициативы

Grayling провел опрос крупнейших российских и иностранных компаний²³, предложив ряд инициатив, которые были взаимовыгодны для широкого партнерства с участием бизнеса (российского и иностранного), государства и общества. Восемь инициатив, вызвавших наибольший интерес, приведены ниже (ранжированы по потенциалу достижения наибольшего синергетического эффекта и вклада в экономическое / общественное развитие страны):

1. Программа развития социального предпринимательства

1.1 Конкурс проектов социального предпринимательства

При поддержке и поощрении кураторов-преподавателей студенты ВУЗов разрабатывают и реализуют проекты социального предпринимательства. Оценку проектам даст наблюдательный совет программы (включающий представителей компаний, российских и международных экспертов), работающий в качестве членов жюри. Программа подразумевает создание призового фонда или / и определения перспективы участия победителей в социальных программах компаний - участников. Конкурс проектов социального предпринимательства позволит создать «питательную» среду для развития инновационных социальных технологий в РФ.

1.2 Создание информационного центра социального предпринимательства

Проект предусматривает создание открытой площадки для обмена информацией социальных предпринимателей, местных сообществ, представителей бизнеса и власти, волонтеров и потенциальных инвесторов. Использование опыта социальной биржи "Взаимопомощь" socialexchange.ru и других подобных российских площадок. Такая площадка со временем сможет стать прообразом российского аналога Азиатской биржи социальных инвестиций (Impact Investment Exchange Asia - IIX).

1.3 Создание сети лабораторий социальных инноваций

В сотрудничестве с ведущими московскими и региональными ВУЗами предлагается инициировать создание лабораторий социальных инноваций (которые уже давно успешно работают при университетах в Европе и США), обладающими следующими характеристиками:

- Открытость для новых идей: вовлечение в работу различных социальных и экспертных групп, включая тех, на кого планируется оказывать социальное воздействие,

□ Проведение экспериментов для тестирования различных инновационных идей по реализации социальных проектов. Удачные проекты могут участвовать в Конкурсе проектов социального предпринимательства (п.4),

□ Приоритет проектов, воздействующих на причину негативных социальных явлений (а не на устранение симптомов).

2. Формирование инновационной системы подготовки высококвалифицированных рабочих

В настоящее время в России наблюдается острый недостаток высококвалифицированных (в том числе - сквозных²⁴) рабочих во всех наукоемких отраслях, что является одним из препятствий для технологического развития России, а также мешает дальнейшей локализации и размещению современных производственных мощностей в стране. Кроме того, престиж рабочих профессий по-прежнему падает (прием на обучение в средние профессиональные заведения стабильно снижается)²⁵, несмотря на то, что для совершения технологического прорыва России требуются рабочие, способные работать на современных и инновационных производствах. Такие подготовленные кадры нужны не только государству, но и российским и иностранным предприятиям, так как их планы по развитию во многом зависят от имеющейся в их распоряжении рабочей силы и уровня ее подготовки.

Предлагаемое решение: внедрение триальной системы профессионального обучения²⁶ подразумевающую объединение учебных заведений, производств и центров компетенций в одну федеральную сеть в целях системной и инновационной подготовки кадров для предприятий различных отраслей промышленности. Речь идет об объединении имеющихся практик в рамках отдельных кластеров / регионов / предприятий при учете международного опыта в одну гибкую систему, позволяющую ускорить промышленный и инновационный рост в России.

При поддержке государства или в качестве самостоятельной инициативы российские и международные компании могут сформировать общероссийский центр компетенций. Обмен компетенциями происходит не только в рамках отдельных отраслей, но и между смежными отраслями и в национальном масштабе.

24 Сквозными могут быть рабочие специальности, которые востребованы в нескольких отраслях. Например, сварщики, электрики, слесари, машинисты и т.п.

25 <http://www.pnp.ru/news/detail/87874>

26 Сегодня Министерство образования, Агентство стратегических инициатив (АСИ) и ряд российских предприятий внедряют дуальное образование в ряде регионов в рамках Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы, согласно которой к 2020 году дуальная система профессионального образования должна реализовываться во всех профессиональных образовательных организациях, и практическое обучение студентов на 50% обучения должно проходить на базе работодателей.

5. Фонд социокультурного сотрудничества России и страны, интересы которой представляет в РФ иностранные инвесторы, заинтересованные в стратегическом партнерстве

Поскольку пока политическое и частично экономическое взаимодействие между Россией и странами, проводящие санкционную политику в отношении нашей страны, приостановлено, иностранные (в первую очередь - европейские) и российские компании могут сделать упор на социокультурное взаимодействие. Такое взаимодействие, традиционное для отношений России и европейских стран, часто развивалось вопреки политическим противоречиям и служило предпосылкой для их регулирования и постепенного восстановления хороших отношений.

Для реализации идеи сотрудничества в неполитических и неэкономических сферах системообразующие предприятия России и отдельных стран, заинтересованные в нормализации отношений, могут создать Фонд социокультурного сотрудничества для ведения проектов в социальной и образовательной сфере. Основным вклад компаний участников: существующие (модернизированные и готовые к масштабированию с участием других участников фонда) социальные проекты. Основными критериями отбора проектов могут быть:

1. неполитический характер инициатив;
2. взаимное уважение фундаментальных ценностей;
3. преобразовательный потенциал (impact).

6. Проект «безопасный и доступный умный город»

Реализация проекта предусматривает использование технологий партнеров для повышения ежедневной жизни горожан в городах России. Среди таких инициатив, например, могут быть:

- Создание электронных средств и приложений для мобильных устройств с использованием функции геолокации, чтобы помочь туристам (прокладка маршрутов), а также жителям с полной или частичной потерей зрения передвигаться по городу. Создание информационной системы и колл центра и т.п.
- Распространение технологий безопасности, использованных в Сочи во время Олимпиады, на другие города России,
- Сотрудничество с ГИБДД по распространению фликеров и других технологий для повышения безопасности детей на дорогах,
- Акции по сбору, разделу и утилизации мусора с участием волонтеров,
- Экофестивали и мероприятия, нацеленные на повышение экологической грамотности населения

7. Конкурс «Наше наследие»

Совместно с Министерством культуры, региональными и местными властями, Всероссийским обществом охраны памятников (ВООПИиК) компании-партнеры могут инициировать конкурс «Наше наследие» на разработку концепции и плана регенерации исторического квартала Москвы (например, в Замоскворечье). Такой проект может стать первым проектом создания туристско-рекреационного кластера столицы.

8. Конкурс Art & Science

Компании - промышленные лидеры могут объединить ресурсы для организации конкурса Art & Science среди художников России и зарубежных стран для «рассказа» о новых технологиях отрасли.

Объединение усилий российских и иностранных компаний, государства и общественных организаций создаст новую парадигму социальных инвестиций в России, что станет катализатором переустройства общественного пространства в России и активного участия общества в жизни государства.

Комплексный маркетинг социальных проектов

Повышению узнаваемости бренда и капитализации компании может способствовать **комплексный маркетинг** социальных программ. Базовые и перспективные проекты целесообразно интегрировать в единую социальную платформу под единым названием, отражающим суть подхода компании к социальной ответственности, направленную на развитие **национальных ценностей**.

Реализация единой социальной программы (в масштабах страны) позволит на федеральном уровне привлечь дополнительные ресурсы:

- министерств и ведомств;
- органов региональной и местной власти - не только в регионах присутствия компании;
- компаний - национальных лидеров за пределами своей отрасли;
- международных компаний, присутствующих в РФ;
- российских общественных организаций: Русского географического общества, Союза волонтерских организаций и движений и многих других;
- экспертного сообщества и ведущих университетов страны.

Создание единой социальной платформы в целях развития национальных ценностей позволит создать федеральный наблюдательный и экспертный советы, в том числе для независимой оценки эффективности реализации социальных проектов.

Выводы и рекомендации

- Среди крупных российских компаний бюджетозамещение в социальной сфере - наиболее распространенная функция социальной ответственности.
- Перспективные модели социальных инвестиций включают в себя проведение конкурсов социальных проектов, реализацию волонтерских программ, развитие социального предпринимательства.
- Impact investing (преобразующему инвестированию) в России относится к новым перспективным технологиям социальных инвестиций, который может способствовать запуску механизмов экономического роста и обеспечения «социальной справедливости». Среди перспективных проектов - развитие инновационных бизнесов в социальной сфере (в первую очередь - в моногородах), создание российского аналога Азиатской биржи социальных инвестиций (Impact Investment Exchange Asia - IIX).
- Преобразующее инвестирование требует правового определения в Российской Федерации и выработки четких критериев с целью привлечения новых инвестиций в создание инновационной экономики и построение социального государства в РФ.
- Объединение усилий российских и иностранных компаний, государства и общественных организаций создаст новую парадигму социальных инвестиций в России, что станет катализатором переустройства общественного пространства в России и активного участия общества в жизни государства.
- Команда Grayling разработала и предлагает для реализации в партнерстве с участием российского и иностранного бизнеса, государства и общества восемь эффективных и масштабируемых социальных инициатив:
 1. Проведение конкурса проектов социального предпринимательства позволит создать «питательную» среду для развития инновационных социальных технологий в РФ.
 2. Создание информационного центра социального предпринимательства - прообраза российского аналога Азиатской биржи социальных инвестиций.
 3. Создание сети лабораторий социальных инноваций в сотрудничестве с ведущими московскими и региональными ВУЗами, в том числе для тестирования различных инновационных идей по



реализации социальных проектов.

4. Внедрение триальной системы профессионального обучения, подразумевающую объединение учебных заведений, производств и центров компетенций в одну федеральную сеть в целях системной и инновационной подготовки кадров для предприятий различных отраслей промышленности.
 5. Создание Фонда социокультурного сотрудничества России и страны, интересы которой представляет в РФ иностранные инвесторы, заинтересованные в стратегическом партнерстве. Основным вкладом компаний участников: существующие (модернизированные и готовые к масштабированию с участием других участников фонда) социальные проекты.
 6. Проект «безопасный и доступный умный город» предусматривает использование технологий партнеров для повышения ежедневной жизни горожан в городах России.
 7. Конкурс «Наше наследие» по разработке концепции и плана регенерации исторического квартала Москвы совместно с Министерством культуры, региональными и местными властями, Всероссийским обществом охраны памятников.
 8. Компании - промышленные лидеры могут объединить ресурсы для организации конкурса Art & Science среди художников России и зарубежных стран для «рассказа» о новых технологиях отрасли.
- Повышению узнаваемости бренда и капитализации компании может способствовать комплексный маркетинг социальных программ интегрированных в единую социальную платформу под единым названием, направленную на развитие **национальных ценностей**.