<http://www.kp40.ru/site/releases/company/28852/>

**«ДИКСИ»: «Мы действительно верим, что приходя в регион, город, район, компания должна стараться делать больше».**

В июле этого года, компания «ДИКСИ» начала реализацию масштабной благотворительной программы «Неравнодушные соседи». Руководство одной из крупнейших ритейл-сетей России приняло решение отблагодарить покупателей их за лояльность и доверие, которое они ежедневно оказывают, открывая оранжевую дверь. Целевым направлением стартового этапа стала поддержка пожилых людей, а первым участником стал Людковский филиал Мосальского дома-интерната в Калужской области.

Мы побеседовали с директором по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатериной Куманиной и попросили рассказать ее подробнее о том, почему появились «Неравнодушные соседи», каких результатов уже удалось достигнуть и как планируется развивать благотворительную деятельность «ДИКСИ».

**Как появилась идея начать такую масштабную благотворительную программу, как «Неравнодушные соседи»?**

Программа «Неравнодушные соседи» конечно же, не первый социальный проект компании, в разных регионах накоплен большой опыт акций. И в какой-то момент стало понятно, что все эти добрые дела пора собрать в единую программу, объединив общей идеей и принципами. С вопросом о том, какие это должны быть принципы, мы обратились к сотрудникам «ДИКСИ», которых сегодня уже более 40 тысяч. Масштабное внутрикорпоративное исследование легло в основу политики благотворительности, которая базируется на ключевой идее компании  – добрососедстве. «Неравнодушные соседи» помогают там, где расположены магазины «ДИКСИ», а конкретные программы выбираются с помощью покупателей. Мы определили для себя три направления помощи: поддержка пожилых людей, семей в трудной жизненной ситуации и детей, оставшихся без попечения родителей.

Эта деятельность особенно важна для регионов и мест, где ресурсов для реализации социальных проектов не всегда достаточно. При этом мы выбираем такие формы помощи, которые меняют социальную среду и жизнь людей, а не просто решают текущие материальные проблемы.

**Каким образом финансируется программа?**

У программы есть несколько источников финансирования. Во-первых, это, конечно, средства компании. И со второго этапа программы для абсолютной прозрачности этих отчислений мы введем новый формат – «ДИКСИ» будет направлять в фонд программы часть средств от каждого проданного в магазине пакета. Таким образом, покупатели будут знать, что с каждой покупкой в любом из магазинов «ДИКСИ»  происходит пожертвование на благотворительность.

Второй источник - благотворительные акции, которые мы проводим совместно с партнерами. Например, денежный фонд первого этапа программы был сформирован, в том числе, за счет отчислений от продажи продукта-участника акции - Actimel от Danone. При покупке каждой бутылочки в магазинах Калужской, Рязанской, Тульской, Смоленской и Брянской областей один рубль был переведен в поддержку дома-интерната для пожилых людей в поселке Людково Калужской области.

**На данный момент вы реализовали первый, пробный, этап программы в ближайших к Подмосковью регионах, каких результатов вы достигли? Активно ли откликнулись покупатели?  Подтвердились ли ваши ожидания?**

Мы с интересом следим за тем, как покупатели откликнулись на нашу инициативу. Результаты пилотного этапа программы подтвердили, что «неравнодушные соседи» «ДИКСИ» действительно готовы помочь и поддержать друг друга. За время действия пилотного проекта было продано более 200 тысяч товаров-участников.

Кроме того, силами «ДИКСИ» в калужском центре социальной защиты «Забота» оборудован компьютерный класс на десять рабочих мест для пожилых людей. Сотрудники центра организовали обучение пожилых калужан базовым навыкам компьютерной грамотности, и теперь у них есть возможность адаптироваться к современной жизни и чувствовать себя активными участниками социума – пользоваться электронной почтой, общаться с родственниками с помощью новейших средств связи.

**Как вы планируете развивать программу? Кто и где может ждать помощи от компании «ДИКСИ»?**

Программа будет проходить на долгосрочной основе. Уже с 15 сентября стартовал очередной этап, который охватывает более 1 800 магазинов в Центральном, Северо-Западном, Приволжском и Южно-Уральском Федеральных округах. Для отбора получателей благотворительной помощи мы провели открытое он-лайн голосование на сайте «ДИКСИ». Покупатели выбрали 7 фондов по одному в каждом регионе, которым будет направлено финансирование.

Голосование для определения фондов-получателей помощи на третьем этапе откроется уже в ноябре этого года.

**Считаете ли вы, что любой успешный бизнес должен рано или поздно начать реализовывать социальные проекты?**

«Неравнодушные соседи» - это благотворительность не ради благотворительности. Мы действительно верим, что приходя в регион, город, район, компания должна стараться делать немного больше, чем то, что делает в стенах магазина. Мы работаем не только для того, чтобы создать комфортные условия для покупок в магазинах «ДИКСИ», но и для того, чтобы повысить качество социальной среды в местах расположения магазинов «у дома».

**Как стало известно нашему порталу, у компании «ДИКСИ» это не единственная благотворительная программа, расскажите о своих текущих проектах и о своих планах.**

Да, программа «Неравнодушные соседи» масштабная, но не единственная социальная инициатива «ДИКСИ». Вот уже четвертый год совместно с партнерами «ДИКСИ» обустраивает детские площадки во дворах российских городов, устанавливая на их территории современные игровые комплексы и облагораживая прилегающую территорию. С момента старта проекта установлено уже более 50 детских площадок. Открытие каждой из них сопровождается яркими праздниками для детей, которые проводят аниматоры и клоуны в городских парках и других общественных местах близ магазинов «ДИКСИ». Идея не осталась незамеченной и была отмечена грамотой как один из лучших социальных проектов России.